

Pioggia di riconoscimenti a Trastevere ai "maghi" del marketing e della pubblicità del cinema. Nella giuria Parenti, Ranieri, Giannini, Delli Colli, Ferretti e Lo Schiavo

Creativi da premio

SOIRÉE

Lontano dai luoghi sacri canonici del cinema, nell'accogliente salone, invece, del tempio del cacio e pepe nel cuore di Trastevere, ieri sono state premiate tutte quelle persone che in silenzio e all'ombra delle star, lavorano al lancio dei grandi film. In sostanza i pubblicitari, i responsabili del marketing delle grandi distribuzioni, coloro che, attraverso locandine, trailer e trovate pubblicitarie contribuiscono, se non addirittura determinano, il successo di un film. "Il seme della creatività" così hanno deciso di chiamare il premio, giunto ormai alla seconda edizione, i due fondatori Vito Sinopoli, editore delle due più importanti riviste del settore cinematografico Best Movie e Box Office, e

**LA SERATA PRESENTATA
DA CRISTINA CHIABOTTO
E FRANCESCA FIALDINI
STATUETTE AGLI IDEATORI
CHE STUDIANO IL LANCIO
DELLE PELLICOLE**

Oswaldo De Micheli, Presidente della Demba comunicazione.

Scaldati dal fuoco del camino nell'ampia sala da pranzo del ristorante trasteverino, coccolati dalle prelibatezze dello chef **Simone Panella**, tra un baccalà mantecato, mozzarella di bufala e prosciutto e spaghetti al cacio e pepe doc, la bella conduttrice **Francesca Fialdini** - vista già al fianco di Fabio Volo - accompagnata dalla sexy e divertente madrina della serata **Cristina Chiabotto**, ha consegnato via via i premi ai responsabili del marketing delle varie major.

In un tavolo la giuria, composta da **Neri Parenti**, **Luisa Ranieri** in total black con leggings, **Giancarlo Giannini**, **Laura Delli Colli** e **Dante Ferretti** e **Francesca Lo Schiavo**, assenti perché a Los Angeles. Tre premi più un ex equo sono andati a Warner Bros. A ritirare, il direttore generale **Nicola Maccanico** con la marketing manager **Federica Diomei**. Altri tre premi, ritirati dal direttore marketing **Massimo Proietti** e da **Roberta Magnani** arrivata con il mitico orsetto Ted, sono andati alla Universal. Altrettanti sono andati a RaiCinema, per cui era presente il responsabile marketing

Carlo Rodomonti.

C'erano anche il direttore di RaiMovie e Raipremium, **Roberto Nepote**, **Fabio Poli**, direttore di Movie Media, sponsor della serata e lo scrittore e conduttore televisivo **Valerio Massimo Manfredi**. Un premio alla Disney, ritirato dal direttore marketing **Davide Romani**, uno a Medusa, rappresentata da **Serena Petrucci**, marketing manager e uno a Fandango, presente alla serata, con il direttore marketing **Gianluca Pignataro**. A fine cena, a sorpresa, una telefonata da New York da dove, dal ristorante gemello di Brooklyn, **Francesco Panella** ha voluto salutare tutti gli ospiti della serata cinematografica.

Claudia Ali

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attrice
Luisa
Ranieri
una delle
giurate
del premio



Neri Parenti e Roberta Magnani della Universal



Nicola Maccanico direttore generale della Warner Bros Italia con Federica Diomei marketing manager della casa cinematografica. Sopra, Cristina Chiabotto e Francesca Fialdini

FOTO DI MASSIMO BARSOUM